

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „O aventură înfricoșătoare la Disneyland Paris”

1. Organizatorul

Mars România S.R.L., cu sediul social în Strada Aviator Popișteanu, Nr 54A, Clădirea 1, et. 5, Sector 1, București, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J1994005983406; cod unic de înregistrare: 5427470 ("Mars" sau "Organizatorul") organizează prezenta Campanie „O aventură înfricoșătoare la Disneyland Paris” ("Campania"), cu scopul de a crește gradul de conștientizare a consumatorilor cu privire la produsele enumerate în art. 4 de mai jos ("Produse"), în conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul").

Campania se va desfășura prin intermediul următoarelor **agenții („Agenția”)**:

ACG Reklámügynökség Kft. (ACG Advertising Agency Ltd.)

Adresa: 1027 Budapest, Henger utca 2/B, Ungaria

Tel.: +36 1 224 0540

E-mail: office@acg.hu

A4C Marketing Kft. (A4C Marketing Ltd.)

Adresa: 1092 Budapest, Bakáts tér 2.

Tel.: +36 1 4567 400

E-mail: contact@a4c.hu

Mediaposte Hit Mail

Adresa: Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, România

Tel.: +4021 224 40 20

E-mail: office@mhm.ro

2. Aria și durata Campaniei

- Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în magazinele fizice și online din România, care comercializează produsele participante Mars România, marca M&M'S, Maltesers și/sau Skittles.
- Campania se va desfășura în perioada 22.09.2025 (ora 00:00:00, ora României) -16.11.2025 (ora 23:59:59, ora României) inclusiv.

3. Participanții

- La această Campanie poate participa orice persoană fizică, cu vârsta de minim 18 ani impliniți până la data începerii Campaniei, cu domiciliul, reședința sau cel puțin o adresă de corespondență în România (fiecare denumită în continuare „**Participantul**”).
- Nu pot participa la Campanie: (a) persoanele care nu îndeplinesc condițiile de mai sus; (b) angajaților Organizatorului, ai Agențiilor și ale celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, inclusiv personalul sau proprietarii/acționarii magazinelor; (c) membrii de familie (copii, părinți, soț/soție, frate/soră) ai oricărei dintre persoanele menționate la punctul (b).
- Pentru a valida participarea la Campanie, Mars și/sau Agenția își rezervă dreptul de a verifica înregistrările pentru care există indicii de posibilă fraudă contactând și solicitând Participanților în cauză să facă Dovada Achiziției (astfel cum este definită în secțiunea 6 din prezentul Regulament) în original. **De asemenea și participanții desemnați drept potențiali câștigători vor trebui să prezinte bonul fiscal în original, în scopul validării premiului la solicitarea Mars și/sau Agenției, după caz.**
- Participanții astfel contactați trebuie să facă dovada deținerii Dovezii Achiziției prin transmiterea originalului acestuia în forma fizică în maxim 10 zile calendaristice de la data

solicitării, la adresa Agenției Mediaposte Hit Mail. Dacă Participantul nu îndeplinește această cerință, Mars și/sau Agenția își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă (de exemplu, din cauza lipsei Dovezii Achiziției) și/sau de a invalida câștigătorul care a utilizat mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie. De asemenea, Mars își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea Dovezii Achiziției cu magazinul emitent, iar în cazul în care magazinul emitent confirmă lipsa de autenticitate a documentului, Mars își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a utilizat mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie. În cazul în care Mars și/sau Agenția constată orice tentative de fraudare sau suspectează că un participant împiedică funcționarea normală a Campaniei sau modifică ilegal înregistrarea sa prin orice procedură de falsificare a participării sale, Mars și/sau Agenția pot, unilateral, fără a asculta partea interesată, să elimine Participantul în cauză din Campanie și/sau să invalideze câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie. Mars și Agenția dețin mijloacele tehnologice necesare pentru a detecta orice astfel de acțiune anormală sau frauduloasă.

În plus, Mars și/sau Agenția își rezervă dreptul de a interzice temporar sau permanent din participarea la Campaniei oricărui Participant care face o înregistrare incorectă sau neadeverată, inclusiv Înscrieri în Concurs (așa cum sunt definite în Secțiunea 6 de mai jos), sau care participă în mod neregular, într-un mod incompatibil cu prezentul Regulament sau cu spiritul Campaniei sau prin mijloace care nu sunt permise, și care astfel câștigă un avantaj necuvenit pentru ei înșiși. Mars și/sau Agenția nu sunt obligate să notifice Participantul cu privire la această interdicție.

4. Produse

- La Campanie participă toate produsele marca M&M'S, Maltesers și/sau Skittles comercializate de către Organizator pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în magazinele fizice și online din România care comercializează produsele participante Mars România.
- Produsele pot fi achiziționate de către orice Participant de la oricare magazin fizic și/sau online din România care comercializează produsele participante Mars România.
- Pentru participarea la Campanie, Participanților și/sau consumatorilor nu le sunt impuse în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă suplimentară achiziționării Produselor, cu excepția cheltuielilor normale presupuse de Campanie precum costul conectării la internet.
- După data încheierii Campaniei, Produsele își pierd caracterul de produs care poate duce la conferirea de premii.
- În cadrul Campaniei, Produsele pot fi marcate sau nu cu ambalaje/etichete promoționale care să semnalizeze prezenta Campanie, și sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin în parte.

5. Premiile

- Premiile Campaniei constau în 8 (opt) premii secundare și 1 (un) premiu principal, astfel cum sunt descrise mai jos:

Categoria premiului	Descrierea premiului	Numărul de premii	Valoarea estimată unitară comercială cu TVA inclus) – RON	Valoarea estimată totală comercială cu TVA inclus) - RON
Premii secundare oferite prin tragere la sorți	Acces pentru 2 persoane la Disneyland Paris	8	3,261	26,088

Premiu principal oferit prin tragere la sortii	O experiență (călătorie și acces) pentru 4 persoane la Disneyland Paris*	1	12,081	12,081
Valoare totală estimată a premiilor				38,169

**Serviciile turistice oferite vor fi confirmate în limita disponibilității la momentul transmiterii cererii de rezervare către agenția de turism.*

- **Premiul principal** include următoarele pentru un grup de până la 4 persoane: 1 (o) noapte de cazare (1 cameră superioară cu 2 paturi duble) într-un hotel Disney de 4* cu mic dejun inclus și acces în ambele parcuri (Disneyland și Walt Disney Studios) timp de 2 zile, inclusiv acces rapid la atracții, bilete de avion dus-întors la clasa economy București-Paris, loc standard [cu un bagaj de mână per călător], linia aeriană și itinerarul urmând să fie alese în funcție de data excursiei și orarul companiei de zbor; transport aeroport – hotel [venire-sosire] și asigurare de călătorie. Solicitățile de rezervare trebuie transmise cu **cel puțin 3 săptămâni** înainte de data dorită pentru excursie. Câștigătorii își pot alege data excursiei, în funcție de disponibilitate și în condițiile descrise în regulamentul pentru acest tip de premiu. Nu se pot adăuga servicii suplimentare la acest pachet contractual. Experiența (atât călătoria, cât și accesul) trebuie organizate și efectuate de câștigător și persoanele care îl însoțesc până la data de 16.11.2026.
- Premiul nu include orice alte costuri și cheltuieli, altele decât cele menționate mai sus. Serviciile care urmează să fie utilizate pot fi selectate de către câștigător în limitele premiului, valoarea călătoriei și oferta relevantă a agenției de turism desemnate de Mars. Odată ce premiul a fost comunicat câștigătorului, orice aranjamente între câștigător și agenția de turism desemnată de Mars, inclusiv, dar fără a se limita la rezervări, achiziții și/sau livrări, vor fi responsabilitatea exclusivă a câștigătorului. În plus, Agenția și/sau Mars nu vor fi trase la răspundere pentru niciun impediment, incident sau circumstanțe care împiedică, întârzie, condiționează sau perturbă desfășurarea călătoriei în condițiile menționate prin prezentul regulament.
- **Fiecare premiu secundar** include bilete de acces pentru o zi pentru ambele parcuri Disney®, pentru 2 persoane – include accesul pentru 2 persoane în parcurile Disneyland și Walt Disney Studios. Biletele nu sunt date și sunt valabile până la data de 16.11.2026. Este necesară înregistrarea online prealabilă pentru o dată specifică de vizită (în funcție de disponibilitate). Fiecare premiu secundar include, pe lângă biletele de acces la Disneyland, și o alocație pentru cheltuieli personale care va fi în valoare fixă de 970 RON. Suma va fi transferată prin virament bancar, în contul câștigătorului, în RON. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele diferențe de curs valutar apărute ulterior, la momentul utilizării premiului. Suma menționată mai sus reprezintă în mod oficial valoarea finală a banilor de buzunar acordați în cadrul Campaniei, independent de variațiile ulterioare ale cursului de schimb.
- Premiul nu include orice alte costuri și cheltuieli, altele decât cele menționate mai sus. Serviciile care urmează să fie utilizate pot fi selectate de către câștigător în limitele premiului, valoarea călătoriei și oferta relevantă a agenției de turism desemnate de Mars. Odată ce premiul a fost comunicat câștigătorului, orice aranjamente între câștigător și agenția de turism desemnată de Mars, inclusiv, dar fără a se limita la rezervări, achiziții și/sau livrări, vor fi responsabilitatea exclusivă a câștigătorului. În plus, Agenția și/sau Mars nu vor fi trase la răspundere pentru niciun impediment, incident sau circumstanțe care împiedică, întârzie, condiționează sau perturbă desfășurarea călătoriei în condițiile menționate prin prezentul regulament.
- În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga maximum 1 (un) premiu secundar și 1 (un) premiu principal, dar cu înscrieri diferite în Campanie. Cu o singură înscriere poate câștiga un singur premiu.

- Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani, sau ca premiile să fie înlocuite cu alte bunuri sau să le fie schimbate caracteristicile/ parametrii, sau să le transfere sau să obțină o compensare a lor. Agenția și/sau Mars pot înlocui orice premiu, parțial sau total, numai cu un altul de valoare similară sau mai mare în cazul în care, din orice motiv în afara controlului Agenției și/sau Mars și/sau a câștigătorului, premiul nu mai există sau nu mai poate fi procurat.
- Pentru premiile acordate câștigătorilor, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii și din jocuri de noroc, în condițiile în care valoarea acestora depășește pragul legal de 600 RON. În acest scop, câștigătorul oricărui premiu de cel puțin 600 RON are obligația legală de a furniza date corecte Agenției (inclusiv codul numeric personal). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătura cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Imaginile produselor promovate ca premii sunt doar în scop ilustrativ.

6. Mecanismul Campaniei

- Pentru a participa la Campanie, fiecare Participant trebuie să achiziționeze minim **3 (trei) Produse participante**. Produsele participante pentru înscriere în campanie trebuie să se regăsească pe un singur bon fiscal sau factură fiscală, pe Durata Campaniei, iar participanții trebuie să păstreze dovada de achiziție până pe **16.12.2025** sau până la livrarea premiului, în cazul unui câștig.
- Din punct de vedere al numărului de produse participante, în cazul în care există mai multe produse pe bonul fiscal, se va lua în calcul numărul minim de **3 (trei) produse participante** de pe documentul fiscal.
- Bonul fiscal (tipărit de casa de marcat) sau factura fiscală emisă Participantului sau, în cazul unei achiziții online, dovada achiziției, trebuie să identifice în mod clar numele magazinului, cantitatea (minim 3 produse participante) și valoarea Produsului participant, data și ora achiziției și să includă identificatorul unic al bonului, facturii, sau dovezii respective ("**Dovada Achiziției**").
- Participantul se va înscrie în cadrul Campaniei exclusiv pe Durata Campaniei, prin accesarea website-ului <https://www.mms.com/en-us/ro-ro/disneyland-paris> ("**Site-ul web**"), în conformitate cu prezentul Regulament. Procesul de înscriere implică faptul că (i) Participantul citește și acceptă prezentul Regulament și este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal pentru a participa la Campanie și (ii) completează următoarele informații, care trebuie să fie conforme documentelor oficiale (de identificare) ("Înscriere în Concurs"):
 - numele individual complet (numele și prenumele);
 - email;
 - telefon;
 - data nașterii
 - numărul bonului fiscal
 - încărcăți o fotografie a documentului fiscal, în conformitate cu regulile de mai jos, un singur fișier, max. 20 MB. Tipuri permise: .jpg, .jpeg, .png.
- Participantul trebuie să furnizeze o adresa de e-mail unde poate fi notificat cu privire la câștigurile sale și la orice acțiune ulterioară necesară pentru a colecta premiul în timpul participării. Orice mesaj de poștă electronică trimis de Agenție și/sau Mars sau serverele lor de e-mail va fi considerat ca fiind livrat participantului, acestuia din urmă revenindu-i obligația de a verifica toate folderele mail-ului, inclusiv Spam/Junk.
- Același număr de Dovada de Achiziție poate fi înscris o singură dată, adică într-o singură Înscriere în Concurs.

- O Dovadă de Achiziție nu poate fi Înscrișă în Concurs în mod valabil, decât dacă trece cel puțin 1 minut între două achiziții la aceeași casa de marcat, adică timpul (ore, minute) de pe Dovezile de Achiziție trebuie să indice o diferență de cel puțin 1 minut (acestea nu pot fi identice).
- Înscrierile în Concurs care includ o Dovada de Achiziție efectuată în afara Duratei Campaniei nu sunt valabile. Data și ora primirii Înscrierilor în Concurs vor fi determinate de data și ora primirii pe serverul Campaniei.
- În Campanie, un Participant unic poate efectua maximum **3 (trei) înscrieri în Concurs pe zi**. Orice alte înscrieri suplimentare care depășesc acest număr nu sunt permise și, dacă sunt efectuate, nu sunt valabile (nu vor fi luate în calcul).
- **Un Participant unic poate efectua pe toată Durata Campaniei maximum 50 (cincizeci) înscrieri în Concurs**. Orice alte înscrieri suplimentare care depășesc acest număr nu sunt permise și, dacă sunt efectuate, nu sunt valabile (nu vor fi luate în calcul).
- După finalizarea Înscrierii în Concurs, fiecare Participant va primi o notificare sub forma unui mesaj pe ecran și a unui e-mail, pe adresa de e-mail înscrisă de participant în cadrul formularului de înscriere.
- Participanții trebuie să respecte următoarele reguli pentru încărcarea imaginilor cu Dovada Achiziției aferente oricărei Înscrieri în Concurs:
 - Un singur fișier, max. 20 MB. Tipuri permise: .jpg, .jpeg, .png
 - Documentul fiscal trebuie să fie fotografiat în întregime și trimis într-o singură imagine (imaginile documentului fiscal trimis în format scanat vor fi nevalide).
 - Documentele fiscale înscrise trebuie să fie lizibile și să nu fie deteriorate.

7. Desemnarea câștigătorilor

Premiile Campaniei vor fi acordate câștigătorilor care vor fi selectați astfel:

- Pentru premiile Campaniei va fi selectat prin tragere la sorti următorul număr de potențiali câștigători:
 - Premiile secundare: **8**
 - Premiul principal: **1**

Precum și rezervele, în numărul indicat mai jos.

- Potențialii câștigătorii și rezervele vor fi desemnați prin tragere la sorti dintre toți Participanții cu înscrieri în Concurs valabile din Campanie.
- Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorii potențiali și rezervele.

Tragerea la sorti notarială a premiilor campaniei

Premiile secundare și premiul principal vor fi acordate prin tragere la sorti electronică, în termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la încheierea campaniei, care se va efectua în prezența unei comisii din care va face parte și un notar public, la sediul Agenției A4C Marketing Kft. (A4C Marketing Ltd.), 1092 Budapesta, Bakáts tér 2.

Pentru fiecare premiu se vor desemna câte 5 rezerve. Rezervele vor fi eligibile, în ordinea în care au fost extrase, pentru a înlocui câștigătorii inițiali, dacă Înscrierea în Concurs a câștigătorilor anteriori extrași sunt nevalabile sau câștigătorii anteriori extrași sunt neeligibili (invalidați).

8. Anunțarea potențialilor câștigători, validarea și livrarea premiului (premiilor)

- Participantul desemnat potențial câștigător va primi un email de confirmare, prin care i se va aduce la cunoștință că este potențial câștigător, însă nu mai târziu de **10 zile lucratoare de la data câștigului**. Pentru a intra în posesia premiului câștigat, Participantului i se va solicita ca în maxim **7 zile calendaristice** de la data primirii emailului de confirmare să facă click pe

link-ul unic furnizat în emailul de confirmare și să completeze formularul cu următoarele detalii necesare pentru revendicarea premiului:

- numele complet (numele și prenumele înregistrate pe cartea de identitate personală a Participantului)
 - adresa de e-mail
 - număr de telefon
- adresa de corespondență
- CNP, doar pentru premiile de peste 600 de RON
 - data nașterii.
- contul IBAN (trebuie să fie deschis în RON pe numele câștigătorului);
- În cazul în care detaliile solicitate nu sunt furnizate de Participantul desemnat potențial câștigător, Agenția îl va informa încă o dată prin e-mail, solicitând să furnizeze detaliile de mai sus cel mai târziu în 7 zile calendaristice de la emailul inițial de notificare a potențialului câștig.
- Dacă la sfârșitul acestei perioade, nu s-a primit niciun răspuns din partea potențialului câștigător, din orice motive, precum, dar fără a se limita la: acesta nu a acceptat premiul, nu a fost posibilă contactarea lui în conformitate cu Regulamentul sau nu a fost posibil să se verifice identitatea acestuia sau Dovada Achiziției nu a fost validată, potențialul câștigător va fi invalidat, iar Agenția va contacta rezerva, care va urma același proces de validare.

Pentru validarea câștigului, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita Participantului transmiterea, în original, a documentului fiscal extras câștigător sau, după caz, a tuturor documentelor fiscale înscrise în Campanie. Transmiterea se va face prin curier, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la solicitare, costurile și organizarea expedierii fiind suportate integral de către Organizator. După finalizarea procesului de verificare, documentele originale vor fi returnate Participantului.

- Până în momentul validării finale și al acordării premiului, în conformitate cu prezentul Regulament, fiecare câștigător este considerat "potențial câștigător".
- În cazul în care Agenția nu va putea contacta nici câștigătorul și nici rezevele aferente, în termen de două săptămâni de la notificarea ultimei rezerve, premiul respectiv nu se va mai acorda.
- În termen de 2 luni de zile de la validarea tuturor premiilor, Organizatorul prin Agenții va transmite detaliile necesare pentru revendicarea premiilor la Disneyland câștigătorilor validați, prin email, la adresele furnizate de aceștia în momentul validării.

Suma de 970 RON acordată fiecărui câștigător al unui premiu secundar ca alocație pentru cheltuieli personale reprezintă echivalentul a 200 EUR, calculat pe baza unui curs de schimb de referință furnizat de Banca Centrală Europeană (1 EUR = 5,0582 RON), cu aplicarea unui buffer de risc valutar de 5%. Această sumă va fi virată în contul bancar al câștigătorului, în termen de maximum 2 luni de la data validării premiului.

- Numele și prenumele câștigătorilor, precum și premiile câștigate, vor fi făcute publice conform prevederilor legale, în termen de 15 zile lucrătoare de la validare, prin publicare pe site-ul web.
- Câștigătorii pot fi de acord să participe la pregătirea materialelor publicitare și a altor materiale de marketing care promovează Campania și premiul prin semnarea voluntară a unei declarații separate. Acest acord privește fotografierea sau înregistrarea video legată de Campanie și premiu, precum și publicarea acestora în materiale publicitare legate de Campanie și pe paginile de socializare ale Organizatorului.

9. Protecția Datelor cu caracter personal

Prelucrarea datelor personale este obligatorie pentru participarea la Campanie, iar participarea implică acceptarea expresă și neechivocă a prezentului Regulament, inclusiv a Anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

10. Reclamații și întrebări

Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei în termen de 30 de zile de la anunțarea câștigătorilor Campaniei, inclusiv pe site-ul web din secțiunea "Contactați-ne", prin trimiterea unui e-mail la contact@ro.mars.com, sau la numărul de telefon (021) 407 71 52 (numar cu tarif normal), oricând în intervalul 09:00-18:00, de luni până vineri, cu excepția sărbătorilor legale. Orice incident care nu este avut în vedere în prezentul Regulament va fi rezolvat de Mars, în calitate de Organizator al Campaniei, în funcție de interpretarea sa.

11. Excluderi și limitări

Mars și/sau Agenția își rezervă dreptul de a face modificări care au ca rezultat finalizarea în termeni optimi a Campaniei sau anularea acesteia, atunci când există doar o cauză justificată sau o situație de forță majoră care împiedică realizarea acesteia în modul stabilit în prezentul Regulament. O astfel de modificare sau anulare va fi făcută publică și adusă la cunoștința Participanților în mod gratuit. Mars și/sau Agenția nu vor fi răspunzătoare dacă, din motive independente de voința acesteia sau dintr-un caz de forță majoră, Campania sau premiile nu au putut fi acordate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Mars și/sau Agenția nu sunt răspunzătoare pentru garanția produselor oferite ca premiu; toate aceste reclamații trebuie adresate persoanei responsabile cu garanția de funcționare a produsului (de exemplu, producător, distribuitor). De asemenea, în niciun caz Mars și/sau Agenția nu vor fi responsabile pentru serviciile care nu au legătură cu această Campanie pe care orice altă entitate cu care colaborează le poate furniza câștigătorilor.

Mars și/sau Agenția nu sunt responsabile pentru posibile pierderi, deteriorări, furturi, întârzieri sau orice altă circumstanță imputabilă unor terțe părți care ar putea afecta desfășurarea Campaniei.

Mars și/sau Agenția exclud prin prezența orice răspundere pentru orice atacuri externe asupra Site-ului web sau a serverului care îl operează. Astfel, în cazul unui atac asupra Site-ului web sau serverului, în cazul în care participanții primesc mesaje de sistem incorecte cu privire la premiile lor, statutul de câștigător/ non-câștigător etc, Mars și / sau Agenția nu își asumă nicio responsabilitate pentru astfel de cazuri.

Mars și/sau Agenția nu își asumă nicio răspundere și resping orice cerere de despăgubire sau compensare pentru orice defecțiuni tehnice care pot apărea în legătură cu efectuarea vreunei Înscrieri în Concurș (defecțiuni hardware sau software, conexiune/disponibilitate lentă la computer sau internet, defectarea furnizorului de servicii internet, defectarea serverului sau a furnizorului de servicii, indisponibilitatea parțială sau totală a Site-ului web din orice motiv, supraîncărcarea rețelei, interferență neautorizată umană sau non-umană cu Campania, în special, dar fără a se limita la falsificarea/modificarea neautorizată, pirateria informatică, furtul, viruși informatici) și orice cerere de despăgubire sau compensare pentru orice costuri, daune sau pierderi care decurg din sau în legătură cu orice întârzieri, erori, defecte sau defecțiuni ale Campaniei.

Acuratețea datelor de contact sunt în responsabilitatea exclusivă a Participanților, iar Mars și/sau Agenția nu își asumă nicio răspundere dacă datele furnizate de către Participanți sunt eronate sau incomplete și astfel conduc la imposibilitatea identificării și/sau contactării unui potențial câștigător sau livrării premiului.

12. Publicitatea, obligativitatea și modificările Regulamentului

- Prezentul Regulament al Campaniei este semnat în formă autenticată de notarul public și este făcut public pe <https://www.mms.com/en-us/ro-ro/disneyland-paris>.
- Prezentul Regulament este disponibil în mod gratuit oricărei persoane pe Durata Campaniei, fie prin consultare pe Site-ul web, fie la cerere făcută în scris la strada Aviator Popișteanu, Nr. 54A, Clădirea 1, et. 5, Sector 1, București.
- Simpla participare la această Campanie implică acceptarea deplină a Regulamentului, care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei. Orice conduită care indică neacceptarea totală sau parțială a termenilor și condițiilor va determina excluderea participantului din Campanie și, în consecință, Mars și/sau Agenția vor fi eliberate de la îndeplinirea oricărei obligații contractate cu participantul respectiv.
- Mars va avea dreptul de a modifica termenii și condițiile prezentului Regulament în conformitate cu legea, printr-un act adițional încheiat în formă autenticată de notarul public, care va fi publicat de Site-

ul web. Nicio modificare nu se va aplica retroactiv și toți Participanții care s-au înscris până la momentul acelei modificări vor continua să aibă drepturile câștigate anterior.

- Prezența Campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

13. Dispoziții finale

În cazul în care o prevedere a prezentului Regulament este considerată, integral sau parțial, ca fiind nulă sau inaplicabilă din orice motiv, valabilitatea celorlalte dispoziții din prezentul Regulament nu este afectată și acestea continua să fie valabile. Dispoziția nevalabilă sau inaplicabilă se va înlocui cu o dispoziție valabilă, care va fi cât se poate de similară ca substanță și scop cu dispoziția nevalabilă sau inaplicabilă. Prezentul Regulament și orice litigii care decurg din sau în legătură cu acestea vor fi guvernate și interpretate în conformitate cu legea română.

Anexa – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul datelor cu caracter personal: În conformitate cu dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016, ("RGPD"), Legea nr. 190/2018 privind măsurile de punere în aplicare a RGPD, Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea bunurilor și serviciilor de piață, precum și Codul Fiscal, Mars (cu datele de identificare prezentate la pagina 1 din Regulament) este Operatorul responsabil de prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților în legătura cu organizarea prezentei Campanii, inclusiv livrarea premiilor. Operatorul datelor cu caracter personal colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților prin intermediul următoarelor agenții, fiecare acționând în calitate de reprezentant/împuternicit:

- ACG Reklámügynökség Kft. (ACG Advertising Agency Ltd.), adresa: 1027 Budapesta, Henger utca 2/B, Ungaria, înregistrată la instanța: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága, numărul de înregistrare al societății: 01 09 728297, cod fiscal: 13301806241
- Mediaposte Hit Mail cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.
- A4C Marketing Kft. (A4C Marketing Ltd.), adresa: 1092 Budapesta, Bakáts tér 2, tel.: +36 1 4567 400, e-mail: contact@a4c.hu.

Datele cu caracter personal care vor fi prelucrate: În cadrul prezentei Campanii, vor fi prelucrate datele cu caracter personal pe care fiecare Participant le furnizează pentru a participa la Campanie, după cum urmează:

(i) pentru toți Participanții: nume și prenume, e-mailul, telefonul, data nașterii dacă a fost furnizat de Participant;

(ii) pentru câștigători: nume și prenume, e-mailul, telefonul, adresa de corespondență, data nașterii, semnătură, cont bancar CNP - care va fi prelucrat numai în legătură cu îndeplinirea obligațiilor fiscale de reținere, declarare și plată a impozitului pe venit conform Codului fiscal și datele de identificare ale însoțitorilor castigatorilor necesare organizării experienței. Datele de identificare ale însoțitorilor vor fi însoțite de acordul scris al fiecărui însoțitor (sau reprezentant legal, în cazul minorilor) privind acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, Agenție și agenția de turism, strict în scopul acordării premiului și contractării excursiei. Refuzul însoțitorului de a consimți la prelucrarea datelor personale va conduce la imposibilitatea ca acea persoană să beneficieze de premiu.

Participantul se asigură că toate datele furnizate în cadrul Campaniei sunt adevărate, veridice, relevante și actualizate. Mars informează Participanții că datele cu caracter personal solicitate sunt adecvate, relevante și strict necesare pentru a desfășurarea Campaniei, inclusiv pentru transmiterea premiului.

Consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal: Prin acceptarea acestor prevederi, Participantul este informat și consimte fără echivoc și în mod voluntar că datele cu caracter personal furnizate în Campanie să fie prelucrate în scopul participării la Campanie. De asemenea, prin bifarea casetei de selectare relevante, Participantul consimte fără echivoc că, în caz în care este câștigător, numele, prenumele sau să fie făcute publice în conformitate cu legea. Refuzul unui participant de a furniza datele cu caracter personal nu implică nicio consecință negativă, alta decât imposibilitatea de a participa la Campanie sau, dacă consimțământul este retras ulterior, imposibilitatea de a obține premiul.

Scop: Scopul prelucrării datelor cu caracter personal ale Participanților este desfășurarea Campaniei, inclusiv înregistrarea Participanților, validarea câștigătorilor, acordarea și livrarea premiilor, soluționarea eventualelor reclamații, îndeplinirea obligațiilor legale ale Mars și/sau Agenției, livrarea și comunicarea publică a premiului și/sau publicitatea Campaniei în orice mediu, inclusiv pe rețelele sociale.

Temeiul juridic al prelucrării: Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor consta în: (a) consimțământul Participantului de a participa la Campanie; (b) îndeplinirea obligațiilor Mars sau ale Agenției care decurg din desfășurarea acestei Campanii; (c) necesitatea de a respecta obligațiile legale (de exemplu, reținerea la sursă a impozitului pe premiu, publicarea listei câștigătorilor); (d) eventualele interese legitime ale Mars, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) literele (a), (b), (c) sau (f) din RGPD.

Destinatari: Mars informează Participanții că transmiterea datelor lor cu caracter personal pentru participarea la Campanie implică acordarea unui consimțământ neechivoc, astfel încât datele lor cu caracter personal să poată fi comunicate oricărei alte companii din Grupul Mars (mai multe informații în Politica de confidențialitate a Grupului Mars), Agențiile (că împuterniciți) sau altor entități care efectuează prelucrarea datelor în calitate de operatori independenți (cum ar fi consultanții, agențiile de publicitate sau persoanele sau entitățile care colaborează pentru organizarea sau gestionarea Campaniei, curierii care livrează premiile, notarul public care autentifică prezentul Regulament și orice modificări posibile viitoare ale acestuia, notarul public care constată tragerea la sorți, suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele personale vor putea fi de asemenea dezvăluite și următoarelor categorii de terți: agențiilor de turism și/sau hotelurilor/locațiilor de cazare și a altor societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Împuterniciților, cum ar fi agenții de marketing terțe, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezervă și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă în conformitate cu măsurile de protecție, securitate și confidențialitate impuse de lege. Niciun transfer de date cu caracter personal nu este preconizat să aibă loc în afara UE.

Perioada de stocare a datelor: Mars și/sau Împuternicitul vor păstra datele cu caracter personal ale tuturor Participanților pe Durata Campaniei (pentru a implementa Campania potrivit prevederilor Regulamentului) și după încetarea acesteia, pentru o perioadă de 3 luni de la finalizarea Campaniei, cu scopul de a respecta legislația aplicabilă sau a realiza interese legitime (de exemplu, pentru soluționarea eventualelor reclamații, pentru livrarea premiilor etc.). Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate pentru o perioadă de 5 ani de la începutul anului următor acordării premiului către câștigători cu unicul scop de a respecta legislația aplicabilă (de exemplu, obligații fiscale etc.). Datele cu caracter personal ale înșitorilor castigatorilor vor fi pastrate pentru a perioada de maxim 5 ani. După această perioadă, Mars și/sau Împuternicitul vor elimina toate datele cu caracter personal colectate în legătură cu această Campanie. În mod excepțional, Mars și/sau Împuternicitul pot păstra datele cu caracter personal pentru o perioadă mai lungă de timp dacă se aplică o perioadă de prescripție mai lungă pentru orice acțiune legală sau contractuală.

Drepturile participantului asupra datelor cu caracter personal: Drepturile participanților cu privire la datele lor cu caracter personal sunt enumerate mai jos în prezența Anexa. Participantul își poate exercita drepturile aplicând la <https://promotiimars.ro> în secțiunea "Contactați-ne", trimițând un e-mail la contact@ro.mars.com sau prin poșta obișnuită la adresa din strada Aviator Popișteanu, Expo Business Park, Nr 54A, Clădirea 1, et. 5, Sector 1, București.

Operatorul de date (Mars) va examina imediat întrebările și va lua decizii cu privire la acestea, care vor fi comunicate Participantului în cauză în scris în termen de cel mult o lună de la primirea solicitării.

De asemenea, Participanții pot formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal la datele de contact indicate mai jos sau se pot adresa instanțelor competente în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile.

Important. Informații suplimentare privind Politica de confidențialitate și protecția datelor grupului

MARS: Prezentele informații privind protecția datelor sunt menite să informeze Participanții într-un mod transparent și se completează cu informațiile furnizate în Politica de confidențialitate a Grupului MARS disponibilă la adresa: <https://www.mars.com/privacy-policy-romanian>, așa cum poate fi modificată periodic.

Lista drepturilor asupra datelor cu caracter personal

Dreptul de acces al persoanei vizate

Persoana vizată are dreptul de a obține de la confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o privesc sunt sau nu prelucrate și, în acest caz, accesul la datele cu caracter personal și la alte informații, cum ar fi scopurile prelucrării, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le-au fost sau vor fi divulgate datele cu caracter personal, în special destinatarii din țări terțe sau organizații internaționale, dacă este posibil, perioada preconizată pentru care vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă nu este posibil, criteriile utilizate pentru a determina perioada respectivă, drepturile persoanelor vizate etc.

Vom furniza o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxa rezonabilă pe baza costurilor administrative. În cazul în care persoană vizată face cererea prin mijloace electronice și cu excepția cazului în care persoană vizată solicită altfel, informațiile sunt furnizate într-o formă electronică utilizată în mod obișnuit.

Dreptul la rectificare: Persoana vizată are dreptul de a ne obține rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete care o privesc.

Dreptul la ștergere ("dreptul de a fi uitat")

Persoana vizată are dreptul de a obține de la noi ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc în anumite circumstanțe, cum ar fi: datele cu caracter personal nu mai sunt necesare în legătură cu scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate în alt mod, persoana vizată își retrage consimțământul pe care se bazează prelucrarea și în cazul în care nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare, persoana vizată se opune prelucrării, datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal etc.

Acest drept nu se aplică în măsura în care prelucrarea este necesară: pentru exercitarea dreptului la libertatea de exprimare și de informare sau pentru respectarea unei obligații legale care impune prelucrarea de către dreptul Uniunii sau al statelor membre la care este supus operatorul său pentru îndeplinirea unei sarcini de interes public sau în exercitarea autorității publice cu care este investit operatorul său din motive de interes public domeniul sănătății publice sau în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică sau în scopuri statistice; sau pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea revendicărilor noastre legale. Exercițarea dreptului de ștergere va avea ca rezultat faptul că participantul nu mai poate participa la Campanie.

Dreptul la restricționarea prelucrării

Persoana vizată are dreptul de a obține de la restricționarea prelucrării în cazul în care: exactitatea datelor cu caracter personal este contestată de persoana vizată, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal sau prelucrarea este ilegală, iar persoană vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal și solicită în schimb restricționarea utilizării acestora sau operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal pentru scopurile prelucrării, dar acestea sunt solicitate de persoana vizată pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea revendicărilor legale sau persoană vizată și-a exercitat dreptul de a se opune prelucrării în așteptarea verificării dacă motivele legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

Dreptul la portabilitatea datelor

Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc, pe care ni le-a furnizat, într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date unui alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul în temeiul său pe un contract, iar prelucrarea se efectuează prin mijloace automatizate.

Dreptul de a obiecta

Persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația sa particulară, în orice moment, prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, care sunt făcute publice în mod vădit de către persoană vizată sau care sunt necesare pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor acțiuni în justiție, inclusiv crearea de profiluri pe baza acestor dispoziții. Nu vom mai prelucra datele cu caracter personal decât dacă avem motive legitime convingătoare pentru prelucrarea care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea revendicărilor legale.

În cazul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopuri de marketing direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc pentru o astfel de comercializare, care include crearea de profiluri.

De asemenea, persoana vizată își poate exercita dreptul de a se opune prin mijloace automate, utilizând specificații tehnice.

Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri

Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau care o afectează în mod semnificativ în mod similar, cu excepția cazului în care se aplică circumstanțe speciale (de exemplu, sunt necesare pentru încheierea sau executarea unui contract între persoană vizată și un operator de date, se bazează pe consimțământul explicit al persoanei vizate etc.).

Dreptul de retragere a consimțământului

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal se bazează pe consimțământul persoanei vizate, persoana vizată are dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. Retragerea consimțământului implică imposibilitatea de a participa la Campanie și de a beneficia de eventualul premiu.

Dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere

Persoana vizată are dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere, adică Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod poștal 010336, www.dataprotection.ro, e-mail: anspdc@dataprotection.ro).