
PROMOTIONELE VOORWAARDEN VOOR CONSUMENTEN

" een heldhaftig MARVEL weekend ".

ARTIKEL 1 - ORGANISATOR

Mars Nederland BV, met adres te Taylorweg 5, 5466 AG te Veghel, ingeschreven in het Handelsregister onder nr. 16021492, en fiscale code NL00160382B01 ("**Organisator**") zal de Promotie M&M'S & MARVEL actie ("**Promotie**") uitvoeren, met als doel promoten van het merk M&M'S, onder naleving van deze voorwaarden ("**Voorwaarden**").

De Promotie zal worden uitgevoerd door de Organisator rechtstreeks en/of door middel van samenwerking met derden.

ARTIKEL 2 - TERRITORIUM EN DUUR

De Promotie is geldig in Nederland ("**Gebied**") en loopt van 23 maart 2026 00:00:01 tot 12 juli 2026 23:59:59, beide inclusief ("**Promotieperiode**").

De Promotie wordt uitgevoerd op <https://www.mms.com/nl-nl/marvel> (de "**Site**").

ARTIKEL 3 - DEELNAME

3.1. De Promotie staat open voor alle personen vanaf 18 jaar met woon- of verblijfplaats of ten minste correspondentieadres in het Grondgebied.

3.2. De volgende personen kunnen niet deelnemen aan de Promotie: (a) personen die niet voldoen aan de bovenstaande voorwaarden; (b) werknemers van de Organisator en/of enig ander bedrijf dat meewerkt aan de Promotie, met inbegrip van personeel van winkels of aandeelhouders en; (c) de familieleden (echtgeno(o)t(e), kind, ouder, broer, zus) van de onder genoemde (b) personen .

3.3. Deelname is beperkt tot 1x per persoon (zelfde achternaam, zelfde voornaam en/of zelfde e-mailadres) per dag.

3.4. Een kassabon kan slechts eenmaal worden geregistreerd in de Promotie.

3.5. De Organisator behoudt zich het recht voor om te controleren of deelname aan de Promotie, inclusief de trekking van en/of de toekenning van de Prijs, in overeenstemming is met deze Algemene Voorwaarden. Niet-conforme registratie of deelname zal resulteren in diskwalificatie van de deelnemers of winnaars en annulering van hun Prijs. De Organisator zal de gediskwalificeerde deelnemers inlichten.

3.6. De Organisator kan iedere deelnemer diskwalificeren die zich inlaat met, of van wie de Organisator redelijkerwijs vermoedt dat hij zich inlaat met, knoeien met de inschrijvingsprocedure of de werking van de Site of op enigerlei wijze de Promotie verstoort. De Organisator zal gediskwalificeerde deelnemers waar redelijkerwijs mogelijk op de hoogte stellen.

ARTIKEL 4 - PROMOTIONELE PRODUCTEN

De producten die onder de Promotie vallen ("**Promotionele Producten**") zijn de volgende: alle producten van M&M'S en Maltesers. De Promotionele producten kunnen door elke deelnemer worden gekocht in het Grondgebied, afhankelijk van de beschikbaarheid van de voorraad van elke winkel.

ARTIKEL 5 - MECHANISMEN VOOR DEELNAME

Tijdens de Promotieperiode moet de deelnemer:

- Een van de Producten kopen en de streepjescodes van de Producten en het aankoopbewijs bewaren als bewijs van aankoop. Bij het aanmelden voor de winactie moeten de deelnemers een foto uploaden van de kassabon. Op verzoek moeten potentiële winnaars de streepjescodes van de Producten en het aankoopbewijs naar de Organisator sturen om de Prijs in ontvangst te nemen.
- Maak verbinding op de Site.
- Beantwoordt de kennisvragen
 - a. *Vraag 1: in welk jaar werden de eerste M&M'S verkocht?*
 - b. *Vraag 2: hoeveel M&M'S worden er per dag in een Mars fabriek geproduceerd?*
- Vul je naam, voornaam, e-mailadres en postadres in op het daarvoor bestemde formulier.
- Selecteer waar je je product gekocht hebt
- Upload je kassabon (een foto van een M&M'S of Maltesers verpakking voldoet niet)
- Vul de datum van je aankoop in
- Klik vervolgens op 'aanmelden' om mee te doen aan de winactie

Indien deelnemers voor deelname aan de Promotie namen, achternamen, afbeeldingen, stemmen, foto's, video's en/of andere gegevens of werken van derden opgeven, verplichten zij zich ertoe en garanderen zij dat zij vooraf toestemming hebben verkregen van genoemde derden voor dit gebruik en de overdracht onder de hierin vermelde voorwaarden. In het geval dat Organisator wordt onderworpen aan enige claim, gerechtelijk of buitengerechtelijk, geïnitieerd door derden, gebaseerd op mogelijke wettelijke inbreuken, met inbegrip van maar niet beperkt tot persoonlijke gegevensrechten, intellectuele en industriële eigendom of beeldrechten, zal de deelnemer, voor zover toegestaan door de toepasselijke wetgeving, Organisator vrijwaren van en schadeloosstellen voor enige schade, en alle kosten en uitgaven voor zijn rekening nemen die kunnen voortvloeien uit dergelijke claims, en zal hij aansprakelijk zijn jegens Organisator of jegens derden, zoals Organisator kan bepalen, tenzij dergelijke claims het gevolg zijn van grove nalatigheid of opzettelijk wangedrag van Organisator.

ARTIKEL 6 - SELECTIE VAN WINNAAR(S)

1 winnaar wordt geselecteerd.

De Promotie duidt 1 winnaar aan.

Aan het einde van de Promotie wordt de winnaar gekozen uit de geldige inzendingen. De selectie wordt gebaseerd op het antwoord dat het dichtst bij het juiste antwoord op de benaderingsvraag ligt.

In het geval van een gelijke stand zal diegene die het eerst in de tijd zijn deelnameformulier indiende, als winnaar worden aangeduid. De datum en het tijdstip van ontvangst van de inschrijvingen door de Organisator, zoals geregistreerd door zijn computersystemen, zijn bepalend.

De aanwijzing van de winnaar is definitief en bindend en valt onder de eindbeslissing van de Organisator.

ALTERNATIEVE WINNAARS: mocht blijken dat de gekozen winnaar op welke wijze toch niet voldoet aan de gestelde voorwaarden zal een nieuwe winnaar bepaald worden.

ARTIKEL 7 - PRIJZEN EN WINNAARS

Prijs

De prijs van de Promotie is een heldhaftig MARVEL weekend in Disneyland Paris ® (hierna "**de Prijs**"):

De prijs bestaat uit een weekend naar Disneyland Paris® voor twee kalenderdagen, op **28-29 November 2026** voor de winnaar en 3 personen welke aangewezen zullen worden door de winnaar. De prijs omvat:

1x verblijf in Disneyland® Paris, inclusief 1 nacht in het Disney Hotel New York - The Art of Marvel, 2 dagen toegang tot de Disneyland Paris® Parken voor 4 personen en een private dinner met exclusief entertainment voor alle winnaars (per prijs heeft dit een waarde van €5.000 inclusief reis- en vaste vergoedingen voor lunch, zoals hieronder uiteengezet):

- Vliegtickets: Retourvluchten van geselecteerde grote internationale luchthavens in Nederland naar Parijs, Frankrijk of treintickets.
- Transfers: retour luchthaven transfers naar hotel in Chessy, Frankrijk
- Accommodatie: 1 overnachting in het Disney Hotel New York - The Art of Marvel, gebaseerd op 4 volwassenen
- 2-daagse toegang tot de Disney® Parken voor 4 personen + Disney Premier Access Ultimate voor 1 dag van de reis - geregeld via Disneyland® Paris.
- Ontbijt op 29 november inbegrepen
- Lunch vergoeding: Verstrekter ter waarde van €30 per persoon per dag voor 2 dagen
- Diner: een private diner met exclusief entertainment samen met alle andere Europese winnaars op 28 november 2026
- Volledig Winnaar Management: inclusief vertaling van correspondentie en reisdocumenten waar nodig

Zodra de prijs aan de winnaar bekend is gemaakt, zijn alle afspraken tussen de winnaar en het door Mars aangewezen reisbureau, inclusief maar niet beperkt tot reserveringen, aankopen en/of leveringen, geheel voor rekening van de winnaar. Verder kunnen Agentschap en/of Mars niet verantwoordelijk worden gehouden voor eventuele belemmeringen, incidenten of omstandigheden die de reis verhinderen, vertragen, conditioneren of verstoren, tenzij is van er sprake grove nalatigheid of opzettelijk wangedrag van de Organisator].

De Prijs mag niet worden vervangen, geruild, gewijzigd, overgedragen, gecompenseerd of betaald op verzoek van de winnaar. De Organisator kan de Prijs geheel of gedeeltelijk vervangen door een andere prijs van gelijke of hogere waarde in het geval dat de Prijs om enige reden die niet kan worden toegeschreven aan de Organisator en/of de winnaar onhaalbaar of buitensporig bezwarend is.

Over de Prijs wordt belasting geheven volgens de geldende wetgeving.

Als de Organisator in Nederland is gevestigd, is de Organisator verantwoordelijk voor het melden en betalen van eventueel verschuldigde kansspelbelasting in overeenstemming met de Nederlandse wetgeving. Als de Organisator buiten Nederland is gevestigd, zijn winnaars die in Nederland wonen verantwoordelijk voor het melden en betalen van alle van toepassing zijnde kansspelbelasting.

Contact met winnaar(s)

Met de winnaar zal binnen maximaal 30 dagen na de sluitingsdatum (12 juli 2026) van de Promotie contact worden opgenomen via email.

De Organisator zal redelijke inspanningen leveren om contact op te nemen met de winnaar(s) om de relevante informatie te ontvangen voor de uitvoering van de toepasselijke Prijs. Er worden regelmatig herinneringen (maximaal 3) verstuurd naar de winnaar(s). Onnauwkeurige informatie kan ertoe leiden dat de Prijs verbeurd wordt verklaard. Als een winnaar na 30 werkdagen niet heeft gereageerd op kennisgevingen of als een geselecteerde winnaar niet in aanmerking komt, anderszins in strijd handelt met deze Algemene voorwaarden of de Prijs om welke reden dan ook niet in ontvangst kan nemen of weigert in ontvangst te nemen, behoudt de Organisator zich het recht voor om de Prijs in te trekken en opnieuw toe te wijzen door contact op te nemen met [*de alternatieve winnaar/een nieuwe winnaar uit alle resterende inzendingen volgens het proces dat in deze Algemene voorwaarden wordt beschreven]. Winnaar(s) moeten hun email bericht bewaren totdat hun winst is geverifieerd.

De Organisator aanvaardt geen enkele verantwoordelijkheid in het geval dat een winnaar zijn Prijs om welke reden dan ook niet ontvangt, inclusief in het geval dat een winnaar een onjuist adres of onjuiste bankgegevens opgeeft of als gevolg van vertragingen bij de post of verlies door de postdienst, tenzij is van er sprake grove nalatigheid of opzettelijk wangedrag van de Organisator.

Voor zover wettelijk is toegestaan, is Organisator in geen geval verantwoordelijk of aansprakelijk voor het compenseren van inschrijvers voor verliezen die kunnen ontstaan als gevolg van deelname aan de Promotie en Organisator aanvaardt geen aansprakelijkheid voor verlies, schade, persoonlijk letsel of overlijden als gevolg van de aanvaarding van de Prijs door een winnaar, tenzij dergelijke schade of verlies is veroorzaakt door grove nalatigheid of opzettelijk wangedrag van Organisator.

De winnaar van de reis naar Disneyland® Paris en zijn/haar metgezellen erkennen en accepteren dat deze reis onder hun eigen verantwoordelijkheid plaatsvindt. De Organisator behoudt zich het recht voor hen een vrijwaring van aansprakelijkheid te laten ondertekenen. Ze garanderen ook dat ze in het bezit zijn van een geldig en up-to-date paspoort, of enig ander document dat nodig is voor de reis (bijv. visum, enz.). De Organisator kan in geen geval aansprakelijk worden gesteld als de winnaar of de persoon die hem/haar vergezelt niet kan reizen omdat hij/zij niet in het bezit is van een geldig en up-to-date paspoort of enig ander document dat nodig is voor de reis (bijv. visum, etc.). Meer in het algemeen kan de Organisator niet aansprakelijk worden gesteld voor welke moeilijkheden dan ook die verband houden met de diensten die worden geleverd als onderdeel van de reis, en alle claims moeten worden gericht aan de organisatoren en dienstverleners, behalve in geval van grove nalatigheid of opzettelijk wangedrag van de Organisator].

ARTIKEL 8- PERSOONSgegevens

De Organisator verzamelt en verwerkt persoonlijke gegevens, die door de deelnemers in het kader van de Promotie worden verstrekt, in overeenstemming met het privacybeleid van de Organisator dat beschikbaar is op de website van de Organisator <https://www.mars.com/privacy-policy-dutch> . De verwerking van de persoonsgegevens van de deelnemers is noodzakelijk voor de Organisator, die verantwoordelijk is voor de verwerking, als onderdeel van het goede beheer van de Promotie en om de winnaars te informeren over de resultaten en hen hun Prijs te sturen, in overeenstemming met dit reglement. Deze gegevens zullen niet worden gedeeld met derden, met uitzondering van de dienstverleners die door de Organisator zijn ingehuurd en die namens de Organisator, onder zijn instructies en onder zijn toezicht handelen om de persoonsgegevens van de deelnemers geheel of gedeeltelijk te verwerken.

De gegevens van deelnemers die niet als winnaars worden aangewezen, worden bewaard voor de duur van de Promotie. De gegevens van de winnaars worden bewaard tot één jaar na de levering van hun Prijs.

Deelnemers aan de Promotie kunnen de verwerking van hun persoonlijke gegevens inzien, bijwerken, wijzigen, verwijderen, overdragen, beperken of er bezwaar tegen maken. Personen die voor het einde van de Promotie gebruikmaken van hun recht om hun persoonlijke gegevens te verwijderen, over te dragen, bezwaar te maken tegen of zich te verzetten tegen de verwerking van hun persoonlijke gegevens, kunnen niet deelnemen aan de Promotie en geen Prijs ontvangen.

Deelnemers kunnen deze rechten uitoefenen op het volgende adres: privacy@effem.com of door of door het [webformulier](#) in te vullen. Daarnaast kan Functionaris voor gegevensbescherming van de Organisator worden gecontacteerd door dit webformulier in te vullen. Deelnemers hebben ook het recht om een klacht in te dienen bij de gegevensbeschermingsautoriteit voor het Grondgebied.

ARTIKEL 9 - ALGEMENE BEPALINGEN

9.1. Indiening en beschikbaarheid van de algemene voorwaarden. Deelname aan deze Promotie impliceert de volledige aanvaarding van de algemene voorwaarden. Elke uiting van niet-aanvaarding van alle of een deel van de algemene voorwaarden leidt ertoe dat de deelnemer wordt uitgesloten van de Promotie en als gevolg daarvan wordt

de Organisator ontheven van het nakomen van enige verplichting die met deze deelnemer is aangegaan. De algemene voorwaarden kunnen op elk moment gratis worden geraadpleegd en afgedrukt op de Website.

9.2. Terugbetaling van kosten. Deelname is gratis. Deelnemers zijn niet onderworpen aan enige andere directe of indirecte kosten naast, indien van toepassing, de aankoop van Promotie producten.

9.3 Scheidbaarheid. Indien wordt vastgesteld dat een clausule van deze Algemene Voorwaarden onwettig, ongeldig of anderszins niet afdwingbaar is, dan wordt deze geacht uit deze Algemene Voorwaarden te zijn verwijderd. De overige bepalingen blijven onaangetast en volledig van kracht. De ongeldige of niet-afdwingbare bepaling wordt vervangen door een geldige bepaling die qua inhoud en doel zo veel mogelijk overeenkomt met de ongeldige of niet-afdwingbare bepaling.

9.4. Uitsluitingen en beperkingen.

Wijzigingen. De Organisator behoudt zich het recht voor om wijzigingen aan te brengen die een goed einde van de Promotie tot gevolg hebben, of om de Promotie te annuleren als er een gegronde reden of redenen van overmacht zijn waardoor de Promotie niet kan worden uitgevoerd op de manier zoals beschreven in deze Algemene Voorwaarden. Een dergelijke wijziging of annulering zal aan de deelnemers bekend worden gemaakt. De Organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld als de Promotie of de prijzen om redenen buiten zijn macht of door overmacht niet kunnen worden uitgevoerd op een van de eerdergenoemde voorwaarden.

Aansprakelijkheid. Voor zover toegestaan door de toepasselijke dwingende wetgeving, stemt u door deel te nemen aan de Promotie ermee in de te vrijwaren Organisator en aan haar gelieerde ondernemingen van enige en alle aansprakelijkheid die op enigerlei wijze voortvloeit uit de Promotie, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, de selectie van de winnaar, de administratie van de Promotie, en de aanvaarding of het gebruik van de Prijs of een onderdeel daarvan, alsmede de te vrijwaren Organisator en aan haar gelieerde ondernemingen van en schadeloos te stellen voor alle vorderingen, schade, aansprakelijkheden, verliezen, kosten of uitgaven die voortvloeien uit, of toe te schrijven zijn aan, uw handelen of nalaten met betrekking tot de Promotie. Behalve in het geval van grove nalatigheid of opzettelijk wangedrag, zal de aansprakelijkheid van en/of aan haar gelieerde ondernemingen in elk geval beperkt zijn tot de waarde van de Organisator Prijs, voor zover toegestaan door de toepasselijke dwingende wetgeving.

Prijs. Behalve in geval van grove nalatigheid of opzettelijk wangedrag van Organisator, is Organisator niet aansprakelijk voor de garantie van de producten die als Prijs worden aangeboden; al dergelijke klachten moeten worden gericht aan de persoon die verantwoordelijk is voor het onderhoud van het product (bijv. producent, distributeur). Evenzo is Organisator in geen geval verantwoordelijk voor de diensten die een andere entiteit waarmee zij samenwerkt zou kunnen leveren aan de winnaars die geen verband houden met deze Promotie.

Derden. Organisator is niet verantwoordelijk voor mogelijke verliezen, verslechtering, diefstal, vertragingen of enige andere omstandigheid die toe te schrijven is aan derden en die de ontwikkeling van de Promotie kan beïnvloeden, behalve in het geval van grove nalatigheid of opzettelijk wangedrag van Organisator.

Toegang tot de Site. Soms is de Site (zoals elke website) niet toegankelijk om redenen waarover de Organisator geen controle heeft. De Organisator kan geen continue, ononderbroken toegang tot de Site garanderen. De Organisator aanvaardt geen aansprakelijkheid voor eventuele problemen met deelname, claims of vertraagde of beschadigde inzendingen/claims. De Organisator is niet aansprakelijk voor enig verlies als gevolg van een dergelijke gebeurtenis. De Organisator aanvaardt geen enkele verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid voor: (i) defecte, onjuiste, fouten of mislukte elektronische gegevensoverdracht; communicatielijnstoringen, ongeacht de oorzaak, met betrekking tot apparatuur, systemen, netwerken, lijnen, satellieten, servers, computers of providers die worden gebruikt in enig aspect van deze Promotie; ontoegankelijkheid of niet-beschikbaarheid van het internet of de Site of een combinatie hiervan; en voor zover wettelijk toegestaan, letsel of schade aan deelnemers of andere personen (of hun eigendommen) die verband houden met of het gevolg zijn van pogingen om deel te nemen aan de Promotie, behalve in het geval van grove nalatigheid of opzettelijk wangedrag van de Organisator.

Sociale media. Indien de Promotie wordt uitgevoerd via sociale netwerken, gaan deelnemers akkoord met de voorwaarden, bepalingen en het beleid die door deze sociale netwerken worden opgelegd. Door deel te nemen aan de Promotie, erkennen deelnemers dat:

- Deze sociale netwerken niet de promotor of organisator van de Promotie zijn.
- De Promotie niet wordt gesponsord, onderschreven of uitgevoerd door, of verbonden is aan, deze sociale netwerken.
- Vragen, opmerkingen of klachten met betrekking tot de Promotie moeten worden gericht aan de Organisator.
- Zij stemmen er hierbij mee in dergelijke sociale netwerken te vrijwaren en schadeloos te stellen van enige aansprakelijkheid in verband met de Promotie.

9.5. Klachten en vragen. Als u vragen, zorgen of klachten hebt met betrekking tot deze Promotie, kunt u contact opnemen met onze [klantenservice](#). Wordt een klacht niet naar tevredenheid van de klager opgelost, dan kan de klager zijn of haar klacht schriftelijk indienen bij: De Kansspelautoriteit, Postbus 298, 2501 CG Den Haag.]

ARTIKEL 10 - TOEPASSELIJK RECHT EN JURISDICTIE

Deze Promotie en deze Algemene Voorwaarden (en eventuele geschillen/vorderingen die voortvloeien uit of in verband met hen) worden beheerst door en geïnterpreteerd in overeenstemming met de wetten van het Grondgebied en de partijen bij een geschil of Promotie zullen zich onderwerpen aan de jurisdictie van het Grondgebied. Organisator handelt in overeenstemming met de Nederlandse *Gedragscode Promotionele Kansspelen*.

ARTIKEL 11 - ADDITIONELE PRIJZEN JUMBO, BEZINE STATIONS, BIOSCOPEN

Bezoekers van Jumbo, benzinestations en bioscopen maken tevens kans op een additionele prijs.

Additionele prijs

De additionele prijs van de Promotie is een M&M'S Fun pakket t.w.v. €75,00 (hierna "**de Prijs**"):

*de inhoud van het pakket kan per pakket variëren. Het pakket zal altijd een minimale waarde van €75,00 hebben.

De Prijs mag niet worden vervangen, geruild, gewijzigd, overgedragen, gecompenseerd of betaald op verzoek van de winnaar. De Organisator kan de Prijs geheel of gedeeltelijk vervangen door een andere prijs van gelijke of hogere waarde in het geval dat de Prijs om enige reden die niet kan worden toegeschreven aan de Organisator en/of de winnaar onhaalbaar of buitensporig bezwarend is.

Over de Prijs wordt belasting geheven volgens de geldende wetgeving.

Als de Organisator in Nederland is gevestigd, is de Organisator verantwoordelijk voor het melden en betalen van eventueel verschuldigde kansspelbelasting in overeenstemming met de Nederlandse wetgeving. Als de Organisator buiten Nederland is gevestigd, zijn winnaars die in Nederland wonen verantwoordelijk voor het melden en betalen van alle van toepassing zijnde kansspelbelasting.

Aan het einde van de Promotie zal de winnaar bepaald worden op basis van het goed beantwoorden van de kennisvragen. De deelnemer met het antwoord zo dicht mogelijk bij het correcte antwoord van de benaderingsvraag, is de winnaar.

ALTERNATIEVE WINNAARS: mocht blijken dat de gekozen winnaar op welke wijze toch niet voldoet aan de gestelde voorwaarden zal een nieuwe winnaar bepaald worden.

Contact met winnaar(s)

Met de 75 winnaars zal binnen 30 dagen na einde van de Promotie contact worden opgenomen via email. De winnaars zullen binnen 30 dagen moeten reageren met bevestiging van (i) hun aanvaarding van de Prijs, en (ii) hun adresgegevens (straatnaam, huisnummer, postcode, woonplaats).

De Organisator zal redelijke inspanningen leveren om contact op te nemen met de winnaar(s) om de relevante informatie te ontvangen voor de uitvoering van de toepasselijke Prijs. Er worden regelmatig herinneringen (maximaal 3) verstuurd naar de winnaar(s). Onnauwkeurige informatie kan ertoe leiden dat de Prijs verbeurd wordt verklaard. Als een winnaar na 30 werkdagen niet heeft gereageerd op kennisgevingen of als een geselecteerde winnaar niet in aanmerking komt, anderszins in strijd handelt met deze Algemene voorwaarden of de Prijs om welke reden dan ook niet in ontvangst kan nemen of weigert in ontvangst te nemen, behoudt de Organisator zich het recht voor om de Prijs in te trekken en opnieuw toe te wijzen door contact op te nemen met een nieuwe winnaar uit alle resterende inzendingen volgens het proces dat in deze Algemene voorwaarden wordt beschreven.

De Organisator aanvaardt geen enkele verantwoordelijkheid in het geval dat een winnaar zijn Prijs om welke reden dan ook niet ontvangt, inclusief in het geval dat een winnaar een onjuist adres of onjuiste bankgegevens opgeeft of als gevolg van vertragingen bij de post of verlies door de postdienst, tenzij is van er sprake grove nalatigheid of opzettelijk wangedrag van de Organisator.

Voor zover wettelijk is toegestaan, is Organisator in geen geval verantwoordelijk of aansprakelijk voor het compenseren van inschrijvers voor verliezen die kunnen ontstaan als gevolg van deelname aan de Promotie en Organisator aanvaardt geen aansprakelijkheid voor verlies, schade, persoonlijk letsel of overlijden als gevolg van de aanvaarding van de Prijs door een winnaar, tenzij dergelijke schade of verlies is veroorzaakt door grove nalatigheid of opzettelijk wangedrag van Organisator.
