

**ALGEMENE VOORWAARDEN VOOR CONSUMENTENPROMOTIES**  
**" een heldhaftig MARVEL weekend "**

---

**ARTIKEL 1 - ORGANISATOR**

Mars Belgium NV, met adres op Kleine Kloosterstraat 8, 1932 Zaventem, ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder nr. 0417.521.454 (hierna de "**Organisator**") zal de M&M'S & MARVEL actie (hierna de "**Promotie**") uitvoeren, met als doel de bekendheid van de merken M&M'S en Maltesers bij de consument te vergroten, in overeenstemming met deze Algemene Voorwaarden ("**Algemene Voorwaarden**").

De Promotie wordt rechtstreeks door de Organisator en/of in samenwerking met derden uitgevoerd.

**ARTIKEL 2 - GRONDGEBIED EN DUUR**

De Promotie is geldig in België en Luxemburg (hierna het "**Grondgebied**") en loopt van 23 maart 2026 00:00:01 tot 12 juli 2026 23:59:59, beide inclusief (hierna de "**Promotieperiode**").

De Promotie wordt uitgevoerd op <https://www.mms.com/nl-be/marvel> (de "**Website**").

**ARTIKEL 3 - DEELNAME**

De deelname aan de Promotie houdt de volledige en onvoorwaardelijke aanvaarding van de bepalingen van dit reglement in, met inbegrip van elke wijziging die er later mogelijk aan aangebracht wordt.

De Promotie staat open voor alle personen die de leeftijd van 18 jaar bereikt heeft en met woon- of verblijfplaats of ten minste correspondentieadres in het Grondgebied.

De volgende personen mogen niet deelnemen aan de Promotie: (a) personen die niet voldoen aan de bovenstaande voorwaarden; (b) werknemers van de Organisator en/of enig ander bedrijf dat meewerkt aan de Promotie, met inbegrip van personeel van winkels of aandeelhouders en; (c) familieleden (echtgeno(o)t(e), kind, ouder, broer, zus) van personen onder (b).

Elke deelnemer kan maximaal één prijs winnen in de Promotie (zelfde achternaam, zelfde voornaam en/of zelfde woonadres/ e-mailadres) .

Een EAN-code van het gekochte product kan slechts eenmaal worden geregistreerd in de Promotie.

De Organisator behoudt zich het recht voor om te controleren of deelname aan de Promotie, inclusief de toekenning van de Prijs, in overeenstemming is met deze Algemene Voorwaarden. Niet-conforme registratie of deelname zal resulteren in diskwalificatie van de deelnemers of winnaars en annulering van hun Prijs.

Georganiseerde deelnames aan de Wedstrijd zullen als onrechtmatig beschouwd worden en zullen automatisch leiden tot de annulatie van deze deelnames. Deelname met behulp van een ander programma dan hetgeen de Organisator voorstelt is verboden en zal leiden tot uitsluiting en tot mogelijke gerechtelijke vervolging wegens inbreuken op het auteursrecht. De deelname aan de Wedstrijd veronderstelt een eerlijke houding en de volledige naleving van dit reglement en van de rechten van de andere deelnemers.

De schending van een van de voornoemde regels of gevallen van misbruik en bedrog zullen bestraft worden met de diskwalificatie van rechtswege van de deelnemer voor al zijn deelnames en voor de volledige duur van de Wedstrijd.

De Organisator kan, naar eigen goeddunken, elke deelnemer diskwalificeren die de inschrijvingsprocedure of de werking van de Website verstoort of die de actie op enige wijze verstoort. De Organisator zal de deelnemer op de hoogte stellen van de diskwalificatie.

#### **ARTIKEL 4 - PROMOTIONELE PRODUCTEN**

De producten die onder de Promotie vallen ("**Promotionele Producten**") zijn de volgende: alle verpakkingen van M&M'S en alle verpakkingen van Maltesers. De Promotionele Producten kunnen door elke deelnemer worden gekocht in het Grondgebied, afhankelijk van de beschikbaarheid van de voorraad van elk verkooppunt.

#### **ARTIKEL 5 - DEELNAMEVOORWAARDEN**

Om deel te nemen aan de Promotie moet de deelnemer een deelnemingsformulier juist en volledig invullen. De Organisator kan niet aansprakelijk gesteld worden voor technische problemen met betrekking tot het ter beschikking gestelde deelnemingsformulier.

#### **Wat moet een deelnemer doen om deel te nemen?**

- 1) Ga langs de Website en vul het online inschrijfformulier in
- 2) Beantwoorden van de kennisvragen
  - a) **Vraag 1: in welk jaar werden de eerste M&M'S verkocht?**
  - b) **Vraag 2: hoeveel M&M'S worden er per dag in een Mars fabriek geproduceerd?**
- 3) Het klikken op 'verzenden' van het formulier voor deelname. De dag van deelname is de dag en het tijdstip waarop de Deelnemer via het deelnameformulier meegedaan heeft en bepaalt het moment van deelname.

Indien deelnemers, om deel te nemen aan de Promotie, namen, achternamen, afbeeldingen, stemmen, foto's, video's en/of andere gegevens of werken van derden opgeven, verplichten zij zich om vooraf toestemming te hebben verkregen voor dit gebruik en de overdracht onder de hierin aangegeven voorwaarden van genoemde derden. In het geval dat Organisator wordt onderworpen aan enige vordering, gerechtelijk of buitengerechtelijk, ingesteld door derden, gebaseerd op mogelijke wettelijke inbreuken, inclusief maar niet beperkt tot rechten op persoonsgegevens, intellectuele en industriële eigendom of beeldrechten, zal de deelnemer Organisator vrijwaren van en schadeloosstellen voor enige schade, en alle kosten en uitgaven op zich nemen die kunnen voortvloeien uit dergelijke vorderingen, en zal hij aansprakelijk zijn jegens Organisator of jegens dergelijke derden, zoals Organisator kan bepalen.

#### **ARTIKEL 6 - SELECTIE VAN WINNAAR**

De Promotie duidt 1 winnaar aan.

Aan het einde van de Promotie wordt de winnaar gekozen uit de geldige inzendingen. De winnaar is de persoon die juist heet geantwoord op de eerste vraag en het antwoord geeft voor de tweede vraag dat het dichtst bij het juiste antwoord ligt.

In het geval van een gelijke stand zal diegene die het eerst in de tijd zijn deelnameformulier indiende, als winnaar worden aangeduid. De datum en het tijdstip van ontvangst van de inschrijvingen door de Organisator, zoals geregistreerd door zijn computersystemen, zijn bepalend.

De aanwijzing van de winnaar is definitief en bindend en valt onder de eindbeslissing van de Organisator.

#### **ARTIKEL 7 - PRIJZEN**

##### **Prijs**

De prijs van de Promotie is een heldhaftig MARVEL weekend in Disneyland Paris<sup>®</sup> (hierna "**de Prijs**"):

De prijs bestaat uit een weekend naar Disneyland Paris® voor twee kalenderdagen, op **28-29 November 2026** voor de winnaar en 3 personen aangewezen door de winnaar. De prijs omvat:

**1x verblijf in Disneyland® Paris, inclusief 1 nacht in het Disney Hotel New York - The Art of Marvel, 2 dagen toegang tot de Disneyland Paris® Parken voor 4 personen en een private dinner met exclusief entertainment voor alle winnaars (per prijs heeft dit een waarde van €5.000 inclusief reis- en vaste vergoedingen voor lunch, zoals hieronder uiteengezet):**

- Vliegtickets: retourvluchten van geselecteerde grote internationale luchthavens in België of Luxemburg naar Parijs, Frankrijk of treintickets.
- Transfers: Retour luchthaven transfers naar hotel in Chessy, Frankrijk
- Accommodatie: 1 overnachting in het Disney Hotel New York - The Art of Marvel, gebaseerd op 4 volwassenen
- 2-daagse toegang tot de Disney® Parken voor 4 personen + Disney Premier Access Ultimate voor 1 dag van de reis - geregeld via Disneyland® Paris.
- Ontbijt op 29 november inbegrepen
- Lunch Vergoeding: verstrekt ter waarde van €30 per persoon per dag voor 2 dagen
- Dinner: een private dinner met exclusief entertainment samen met alle andere Europese winnaars op 28 november
- Volledig Winnaar Management van Element: inclusief vertaling van correspondentie en reisdocumenten waar nodig

Zodra de prijs aan de winnaar bekend is gemaakt, zijn alle afspraken tussen de winnaar en het door de Organisator aangewezen reisbureau, inclusief maar niet beperkt tot reserveringen, aankopen en/of leveringen, geheel voor rekening van de winnaar. Verder kunnen Agentschap en/of de Organisator niet verantwoordelijk worden gehouden voor eventuele belemmeringen, incidenten of omstandigheden die de reis verhinderen, vertragen, conditioneren of verstoren, tenzij is van er sprake grove nalatigheid of opzettelijk wangedrag van de Organisator].

De Prijs mag niet worden vervangen, geruild, gewijzigd, overgedragen, gecompenseerd of betaald op verzoek van de winnaar. De Organisator kan de Prijs geheel of gedeeltelijk vervangen door een andere prijs van gelijke of hogere waarde in het geval dat de Prijs om enige reden die niet kan worden toegeschreven aan de Organisator en/of de winnaar onhaalbaar of buitensporig bezwarend is.

De Organisator biedt geen enkele garantie met betrekking tot de prijs en kan niet aansprakelijk gesteld worden voor ongevallen of schade die hij (on)rechtstreeks zou kunnen veroorzaken.

De prijs wordt belast volgens de geldende wetgeving.

### **Contact met de winnaar(s)**

Er wordt binnen 30 dagen na einde van de Promotie (12 juli 2026 ) per email contact opgenomen met de winnaar.

De Organisator zal redelijke inspanningen leveren om contact op te nemen met de winnaar(s) om de relevante informatie te ontvangen om de uitvoering van de toepasselijke Prijs mogelijk te maken. Er worden regelmatig herinneringen (maximaal 3) verstuurd naar de winnaar(s). Onnauwkeurige informatie kan ertoe leiden dat de Prijs verbeurd wordt verklaard. Als een winnaar na 30 werkdagen niet heeft gereageerd op kennisgevingen of als een geselecteerde winnaar niet in aanmerking komt, anderszins in strijd handelt met deze Algemene Voorwaarden of de Prijs om welke reden dan ook niet in ontvangst kan nemen of weigert in ontvangst te nemen, behoudt de Organisator zich het recht voor om de Prijs in te trekken en opnieuw toe te wijzen door contact op te nemen met een nieuwe winnaar uit alle resterende inzendingen.

De Organisator aanvaardt geen enkele verantwoordelijkheid in het geval dat een winnaar zijn Prijs om welke reden dan ook niet ontvangt, inclusief in het geval dat een winnaar een onjuist adres of onjuiste bankgegevens opgeeft of als gevolg van vertragingen bij de post of verlies door de postdienst.

Voor zover wettelijk is toegestaan, is Organisator onder geen enkele omstandigheid verantwoordelijk of aansprakelijk om deelnemers te compenseren voor eventuele verliezen die worden geleden als gevolg van deelname aan de Promotie en de Organisator aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor enig verlies, schade, persoonlijk letsel of overlijden als gevolg van de aanvaarding van de Prijs door een winnaar, behalve wanneer dergelijke schade of dergelijk verlies is veroorzaakt door nalatigheid van Organisator.

De winnaar van de reis naar Disneyland® Paris en zijn/haar metgezellen erkennen en accepteren dat deze reis onder hun eigen verantwoordelijkheid plaatsvindt. De Organisator behoudt zich het recht voor hen een afstandsverklaring van aansprakelijkheid te laten ondertekenen. Ze garanderen ook dat ze in het bezit zijn van een geldig en up-to-date paspoort, of enig ander document dat nodig is voor de reis (bijv. visum, enz.). De Organisator kan in geen geval aansprakelijk worden gesteld als de winnaar of de persoon die hem/haar vergezelt niet kan reizen omdat hij/zij niet in het bezit is van een geldig en up-to-date paspoort of enig ander document dat nodig is voor de reis (bijv. visum, etc.). Meer in het algemeen kan de Organisator niet aansprakelijk worden gesteld voor welke moeilijkheden dan ook die verband houden met de diensten die worden geleverd als onderdeel van de reis, en alle vorderingen moeten worden gericht aan de organisatoren en dienstverleners].

### **ARTIKEL 8 AANSPRAKELIJKHEID**

De Organisator kan in geen geval aansprakelijk gesteld worden voor verkeerde gegevens die door de deelnemer meegedeeld worden (zoals een fout of onbekend adres van de deelnemer).

Als onvoorziene of oncontroleerbare omstandigheden dit rechtvaardigen, behoudt de Organisator zich het recht voor de Wedstrijd te wijzigen, op te schorten of te beëindigen, zonder dat hij tot enige schadevergoeding gehouden is tegenover een deelnemer of zelfs een derde. De Organisator kan niet aansprakelijk gesteld worden voor enig feit dat niet aan hem toegeschreven kan worden, met name in geval van slechte bezorging van de post, van de onbeschikbaarheid van de website, van technische defecten die de voortzetting van het spel onmogelijk maken, van storingen van het internet die het goede verloop van het spel verhinderen, van onderbrekingen, van vertragingen bij de verzending van gegevens, van defecten van de computer van de deelnemer of enig ander probleem dat verband houdt met de communicatienetwerken, de servers, de internetproviders, de computerapparatuur of de software, van het verlies van gegevens, van de gevolgen van virussen, anomalieën, van elk technisch defect en elke hardware- of softwarefout van welke aard dan ook die de mogelijkheid om deel te nemen aan het spel verhindert of beperkt heeft, van fouten bij het vervoer van loten, van het verlies van deze loten tijdens hun verzending, van hun niet-ontvangst, van hun beschadiging of van hun laattijdige levering.

De Organisator kan evenmin aansprakelijk worden gesteld in geval van een ongeval dat zich voordoet tijdens het maken van de proeven/ video/ foto's in het kader van de deelnamevoorwaarden en die schade veroorzaakt aan een deelnemer.

### **ARTIKEL 9- PERSOONSgegevens**

De Organisator verzamelt en verwerkt persoonlijke gegevens; die door de deelnemers in het kader van de Promotie worden verstrekt, in overeenstemming met het privacybeleid van de Organisator dat beschikbaar is op de website van de Organisator <https://www.mars.com/privacy-policy-dutch>. De verwerking van de persoonsgegevens van de deelnemers is noodzakelijk voor de Organisator, die verantwoordelijk is voor de verwerking, als onderdeel van het goede beheer van de Promotie en om de winnaars te informeren over de resultaten en hen hun Prijs te sturen, in overeenstemming met dit reglement. Deze gegevens zullen niet worden gedeeld met derden, met uitzondering van de dienstverleners die door de Organisator zijn ingehuurd en die namens de Organisator, onder zijn instructies en onder zijn toezicht handelen om de persoonsgegevens van de deelnemers geheel of gedeeltelijk te verwerken.

De gegevens van deelnemers die niet als winnaars worden aangewezen, worden bewaard voor de duur van de Promotie. De gegevens van de winnaars worden bewaard tot één jaar na de levering van hun Prijs.

Deelnemers aan de Promotie kunnen de verwerking van hun persoonlijke gegevens inzien, bijwerken, wijzigen, verwijderen, overdragen, beperken of er bezwaar tegen maken. Personen die voor het einde van de Promotie

gebruikmaken van hun recht om hun persoonlijke gegevens te verwijderen, over te dragen, bezwaar te maken tegen of zich te verzetten tegen de verwerking van hun persoonlijke gegevens, kunnen niet deelnemen aan de Promotie en geen Prijs ontvangen.

Deelnemers kunnen deze rechten uitoefenen op het volgende adres: [contact@nl.mars.com](mailto:contact@nl.mars.com) of door of door het [webformulier](#) in te vullen. Daarnaast kan Functionaris voor gegevensbescherming van de Organisator worden gecontacteerd door dit webformulier in te vullen. Deelnemers hebben ook het recht om een klacht in te dienen bij de gegevensbeschermingsautoriteit voor het Grondgebied.

## **ARTIKEL 10 - ALGEMENE BEPALINGEN**

**Indiening en beschikbaarheid van de Algemene Voorwaarden.** De loutere deelname aan deze Promotie impliceert de volledige aanvaarding van de Algemene Voorwaarden. Elke uiting van niet-aanvaarding van alle of een deel van de Algemene Voorwaarden leidt ertoe dat de deelnemer wordt uitgesloten van de Promotie en als gevolg daarvan wordt de Organisator ontheven van het nakomen van elke verplichting die met deze deelnemer is aangegaan. De Algemene Voorwaarden kunnen op elk moment gratis worden geraadpleegd en afgedrukt op de Website.

**Onkostenvergoeding.** Deelnemers zijn geen andere directe of indirecte kosten verschuldigd naast, indien van toepassing, de aanschaf van Promotieproducten.

**Scheidbaarheid.** Indien wordt vastgesteld dat een clausule van deze Algemene Voorwaarden onwettig, ongeldig of anderszins niet-afdwingbaar is, dan wordt deze geacht uit deze Algemene Voorwaarden te zijn verwijderd. De overige bepalingen blijven onaangetast en volledig van kracht. De ongeldige of niet-afdwingbare bepaling wordt vervangen door een geldige bepaling die qua inhoud en doel zo veel mogelijk overeenkomt met de ongeldige of niet-afdwingbare bepaling.

### **Uitsluitingen en beperkingen**

**Wijzigingen.** De Organisator behoudt zich het recht voor om wijzigingen aan te brengen die een goed einde van de Promotie tot gevolg hebben, of om de Promotie te annuleren als er een gegronde reden of redenen van overmacht zijn waardoor de Promotie niet kan worden uitgevoerd op de manier zoals beschreven in deze Algemene Voorwaarden. Een dergelijke wijziging of annulering zal aan de deelnemers bekend worden gemaakt. De Organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld als de Promotie of de Prijzen om redenen buiten zijn macht of door overmacht niet kunnen worden uitgevoerd op de eerdergenoemde voorwaarden.

**Prijs.** De Organisator is niet aansprakelijk voor de garantie van de producten die als Prijs worden toegekend; al deze klachten moeten worden gericht aan de persoon die verantwoordelijk is voor het onderhoud van het product (bijv. de producent, de distributeur). Evenzo is de Organisator onder geen enkele omstandigheid, verantwoordelijk voor de diensten die een andere entiteit waarmee de Organisator samenwerkt, levert aan de winnaars die geen verband houden met deze Promotie.

**Derden.** De Organisator is niet verantwoordelijk voor mogelijke verliezen, verslechtering, diefstal, vertragingen of andere omstandigheden die te wijten zijn aan derden en die het verloop van de Promotie kunnen beïnvloeden.

**Toegang tot de Website.** Soms is de Website niet toegankelijk om redenen waarover de Organisator geen controle heeft. De Organisator kan geen continue, ononderbroken toegang tot de Website garanderen. De Organisator aanvaardt geen aansprakelijkheid voor eventuele problemen met deelname, vorderingen of vertraagde of beschadigde inzendingen/vorderingen. De Organisator is niet aansprakelijk voor enig verlies als gevolg van een dergelijke gebeurtenis. De Organisator aanvaardt geen enkele verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid voor: (i) defecte, onjuiste, fouten of mislukte elektronische gegevenstransmissies; communicatielijnstoringen, ongeacht de oorzaak, met betrekking tot apparatuur, systemen, netwerken, lijnen, satellieten, servers, computers of providers die worden gebruikt in enig aspect van deze Promotie; ontoegankelijkheid of niet-beschikbaarheid van het internet of de Website of een combinatie hiervan; en voor zover wettelijk toegestaan, enig letsel of enige schade aan deelnemers of enige andere persoon (of hun eigendom) die verband kan houden met of het gevolg kan zijn van een poging om deel te nemen aan de Promotie.

Sociale Media. Indien de Promotie wordt uitgevoerd via Sociale Media, gaan deelnemers akkoord met de voorwaarden, bepalingen en het beleid die door deze Sociale Media worden opgelegd. Door deel te nemen aan de Promotie, erkennen deelnemers dat:

- Deze Sociale Media niet de promotor of organisator van de Promotie zijn.
- Promotie niet wordt gesponsord, onderschreven of uitgevoerd door, of gelinkt aan, deze Sociale Media.
- Vragen, opmerkingen of klachten met betrekking tot de Promotie moeten worden gericht aan de Organisator.

**Klachten en vragen.** Als u vragen, zorgen of klachten hebt over deze Promotie, neem dan contact op met [contact@nl.mars.com](mailto:contact@nl.mars.com).

#### **ARTIKEL11 - TOEPASSELIJK RECHT EN JURISDICTIE**

Deze Promotie en deze Algemene Voorwaarden (en eventuele geschillen/vorderingen die hieruit voortvloeien) worden beheerst door en geïnterpreteerd in overeenstemming met de wetten van het Grondgebied en de partijen bij een geschil of actie zullen zich onderwerpen aan de jurisdictie van het Grondgebied.

### **ADDITIONELE PRIJZEN JUMBO, BEZINE STATIONS, BIOSCOPEN**

Bezoekers van Delhaize, benzinstations en bioscopen maken tevens kans op een additionele prijs.

#### **Additionele prijs**

De additionele prijs van de Promotie is een M&M'S Fun pakket t.w.v. €75,00 (hierna "**de Prijs**"):

De winnaar aanvaardt dat de inhoud van het pakket kan per pakket variëren. Het pakket zal altijd een minimale waarde van €75,00 hebben.

De Prijs mag niet worden vervangen, geruild, gewijzigd, overgedragen, gecompenseerd of betaald op verzoek van de winnaar. De Organisator kan de Prijs geheel of gedeeltelijk vervangen door een andere prijs van gelijke of hogere waarde in het geval dat de Prijs om enige reden die niet kan worden toegeschreven aan de Organisator en/of de winnaar onhaalbaar of buitensporig bezwaard is.

Aan het einde van de Promotie zal de winnaar bepaald worden op basis van het goed beantwoorden van de kennisvragen. De deelnemer met het antwoord zo dicht mogelijk bij het correcte antwoord van de benaderingsvraag, is de winnaar.

#### **Contact met winnaar(s)**

Met de 75 winnaars zal binnen 30 dagen na einde van de Promotie contact worden opgenomen via email. De winnaars zullen binnen 30 dagen moeten reageren met bevestiging van (i) hun aanvaarding van de Prijs, en (ii) hun adresgegevens (straatnaam, huisnummer, postcode, woonplaats).

De Organisator zal redelijke inspanningen leveren om contact op te nemen met de winnaar(s) om de relevante informatie te ontvangen voor de uitvoering van de toepasselijke Prijs. Er worden regelmatig herinneringen (maximaal 3) verstuurd naar de winnaar(s). Onnauwkeurige informatie kan ertoe leiden dat de Prijs verbeurd wordt verklaard. Als een winnaar na 30 werkdagen niet heeft gereageerd op kennisgevingen of als een geselecteerde winnaar niet in aanmerking komt, anderszins in strijd handelt met deze Algemene voorwaarden of de Prijs om welke reden dan ook niet in ontvangst kan nemen of weigert in ontvangst te nemen, behoudt de Organisator zich het recht voor om de Prijs in te trekken en opnieuw toe te wijzen door contact op te nemen met een nieuwe winnaar uit alle resterende inzendingen volgens het proces dat in deze Algemene voorwaarden wordt beschreven.

De Organisator aanvaardt geen enkele verantwoordelijkheid in het geval dat een winnaar zijn Prijs om welke reden dan ook niet ontvangt, inclusief in het geval dat een winnaar een onjuist adres of onjuiste bankgegevens opgeeft of

als gevolg van vertragingen bij de post of verlies door de postdienst, tenzij is van er sprake grove nalatigheid of opzettelijk wangedrag van de Organisator.

Voor zover wettelijk is toegestaan, is Organisator in geen geval verantwoordelijk of aansprakelijk voor het compenseren van inschrijvers voor verliezen die kunnen ontstaan als gevolg van deelname aan de Promotie en Organisator aanvaardt geen aansprakelijkheid voor verlies, schade, persoonlijk letsel of overlijden als gevolg van de aanvaarding van de Prijs door een winnaar, tenzij dergelijke schade of verlies is veroorzaakt door grove nalatigheid of opzettelijk wangedrag van Organisator.

\*\*\*