

M&M'S x Marvel 2026

À qui s'adresse l'action ?

Toutes personnes âgées d'au moins 18 ans au moment de la participation et résidant en Belgique ou au Luxembourg. Les employés de l'organisateur, les membres de leur famille, les représentants et toutes autres personnes professionnellement impliquées dans cette action sont exclus.

Quand puis-je participer ?

En Belgique et au Luxembourg, la période de participation s'étend du 23 mars 2026 à 00:00:01 jusqu'au 12 juillet 2026 à 23:59:59.

Comment puis-je participer ?

Étape 1 : Achetez un emballage de M&M'S ou de Maltesers (tous les emballages participent).

Étape 2 : Scannez le code QR ou rendez-vous sur mms.com/nl-nl/disneyland-paris et lisez les conditions complètes de l'action.

Étape 3 : Répondez aux questions de connaissance sur le site.

Étape 4 : Si vous acceptez les conditions de l'action, saisissez vos coordonnées, téléchargez votre preuve d'achat et cliquez ensuite sur « s'inscrire » pour participer au concours !

La participation est possible du 23 mars 2026 à 00:00:01 jusqu'au 12 juillet 2026 à 23:59:59 pour les résidents de Belgique et du Luxembourg. À la fin de la promotion, le gagnant sera choisi sur la base de la réponse la plus proche à la question de connaissance.

Quels emballages participent à l'action ?

Tous les emballages de M&M'S et de Maltesers participent.

Que puis-je gagner ?

1 séjour à Disneyland® Paris les 28 et 29 novembre 2026, comprenant 1 nuit au Disney Hotel New York – The Art of Marvel, 2 jours d'accès aux Parcs Disneyland Paris® pour 4 personnes, ainsi qu'un dîner privé avec divertissement exclusif pour tous les gagnants (chaque prix a une valeur de 5 000 € incluant les frais de voyage et les indemnités forfaitaires pour le déjeuner, comme indiqué ci-dessous) :

- **Billets d'avion** : vols aller-retour depuis des aéroports internationaux sélectionnés en Belgique ou au Luxembourg vers Paris, France, ou billets de train.
- **Transferts** : transferts aller-retour entre l'aéroport et l'hôtel à Chessy, France.
- **Hébergement** : 1 nuit au Disney Hotel New York – The Art of Marvel, sur la base de 4 adultes.
- **Accès aux parcs** : accès de 2 jours aux Parcs Disney® pour 4 personnes + Disney Premier Access Ultimate pour 1 jour du séjour, organisé via Disneyland® Paris.
- **Petit-déjeuner** : inclus le 29 novembre.
- **Indemnité déjeuner** : d'une valeur de 30 € par personne et par jour pendant 2 jours.
- **Dîner** : un dîner privé avec divertissement exclusif en compagnie de tous les autres gagnants européens le 28 novembre 2026.
- **Gestion complète des gagnants** : incluant la traduction de la correspondance et des documents de voyage si nécessaire.

Comment saurai-je si j'ai gagné ?

Le gagnant sera contacté par e-mail dans un délai maximum de 30 jours après la date de clôture (12 juillet 2026) de la promotion.

Quand saurai-je si j'ai gagné ?

Le gagnant sera contacté dans un délai maximum de 30 jours après la date de clôture (12 juillet 2026) de la promotion, via l'adresse e-mail qu'il aura fournie. Si un gagnant ne répond pas aux notifications dans un délai de 30 jours ouvrables, ou si le gagnant sélectionné n'est pas éligible, enfreint autrement ces conditions générales, ou ne peut pour une raison quelconque recevoir le prix ou refuse de le recevoir le cas échéant, l'Organisateur se réserve le droit de retirer le prix et de le réattribuer en contactant [*le gagnant alternatif/un nouveau gagnant parmi toutes les participations restantes selon le processus décrit dans ces Conditions Générales]. Les gagnants doivent conserver leur message e-mail jusqu'à ce que leur gain soit vérifié.

Puis-je participer plus d'une fois ?

La participation est limitée à 1 fois par personne (même nom de famille, même prénom et/ou même adresse e-mail) par jour.

Puis-je gagner plus d'une fois ?

La promotion désigne 1 seul gagnant.

À quelles fins les informations que j'ai fournies seront-elles utilisées ?

Les informations seront utilisées pour la gestion de cette promotion et la remise du prix M&M'S®. Les informations fournies en option (« opt-in ») seront utilisées pour envoyer des offres marketing personnalisées de M&M'S® et d'autres marques Mars Wrigley par e-mail et autres canaux électroniques. Pour plus d'informations, consultez la Politique de confidentialité de Mars : <https://www.mars.com/privacy-policy-netherlands>

Besoin de plus d'aide ?

Contactez l'équipe Mars Wrigley Care à l'adresse **contact@nl.mars.com** et nous serons ravis de vous aider.